وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

کد ایده:

تاریخ:

پیوست:

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانی خراسان شمالی

مرکز رشد فناوری سلامت

**چک لیست ارزیابی واحدهای فناوری مستقر در مرکز رشد**

|  |
| --- |
| نام واحد: |
| مدت زمان استقرار: کمتر از یک سال □ بین یک تا دو سال □ بیشتر از دو سال □ |
| نام ارزیاب: تاریخ ارزیابی: |

\*لطفا توضیحات لازم را در پشت برگه ذکر نمایید.

|  |
| --- |
| **الف- محور تعامل با مرکز رشد و واحدهای فناوری مستقر** |
| **1- تعامل با مرکز رشد و واحدهای مربوطه**  با توجه به عواملی نظیر پاسخ به مکاتبات مرکز رشد، شرکت در جلسات و تعامل مناسب با واحدهای ذیربط.  بسیارخوب 🗌 خوب 🗌 متوسط 🗌 ضعیف 🗌 بسیارضعیف 🗌 وجود ندارد🗌 |
| امتیاز نهایی: |
| **2- تعامل با واحدهای مستقر در مرکز رشد**  با توجه به عواملی نظیر داشتن پروژه های تحقیقاتی مشترک، استفاده از تجربیات و...  بسیارخوب 🗌 خوب 🗌 متوسط 🗌 ضعیف 🗌 بسیارضعیف 🗌 وجود ندارد🗌 |
| امتیاز نهایی: |
| **3- ارائه اطلاعات صحیح در طی دوره فعالیت**  با توجه به مشاهدات انجام شده، چک لیست خود ارزیابی و مستندات ارائه شده  بسیارخوب 🗌 خوب 🗌 متوسط 🗌 ضعیف 🗌 بسیارضعیف 🗌 عدم صحت🗌 |
| امتیاز نهایی: |
| **4- رعایت قوانین و ضوابط عمومی مرکز رشد**  با توجه به مشاهدات انجام شده  بسیارخوب 🗌 خوب 🗌 متوسط 🗌 ضعیف 🗌 بسیارضعیف 🗌 عدم رعایت 🗌 |
| امتیاز نهایی: |
| **ب- محور دستاوردهای فناوری** |
| **1- دستیابی به اهداف تعیین شده در برنامه کسب و کار و تحقیق موضوع ایده محوری**  با توجه به زمان حضور واحد در مرکز، درصد نیل به اهداف تعریف شده در برنامه کسب و کار و تحقق موضوع ایده­محوری(B)  B≥90 🗌 90>B≥75 🗌 75>B≥60 🗌 60>B≥40 🗌 40>B 🗌 عدم موفقیت🗌 |
| امتیاز نهایی: |
| **2- تعداد فناوری در مراحل مختلف غیر از ایده محوری**  نام فناوری های واحد را غیر از ایده محوری بیان نموده و مرحله آن را ذکر کنید.  1لف- طرح یا ایده 🗌 مدل آزمایشگاهی 🗌 تجاری شده 🗌  ب- طرح یا ایده 🗌 مدل آزمایشگاهی 🗌 تجاری شده 🗌  ج- طرح یا ایده 🗌 مدل آزمایشگاهی 🗌 تجاری شده 🗌 |
| امتیاز نهایی: |
| **3- سطح همکاری با دانشگاه**  واحد در راستای همکاری با دانشگاه کدام یک از اقدامات زیر را انجام داده است؟  🗌 جذب تیم های دانشجویی در دوره های کارآموزی یا کارورزی 🗌 همکاری در پایان نامه های دوره کارشناسی ارشد  🗌 همکاری در پایان نامه های دوره دکتری 🗌 استفاده از اعضا هیئت علمی به عنوان مشاور یا مدیر  🗌 تعریف پروژه و برون سپاری آن به دانشگاه ها یا اجرای مشترک آن پروژه ها 🗌 امتیاز بهره برداری از دستاورد های پژوهشی  🗌 سایر(ذکر عنوان) |
| امتیاز نهایی: |
| **4- اقدامات اجرایی و عملی در راستای حفظ مزیت رقابتی محصول**  با توجه به عواملی نظیر شناخت مشتریان، محصولات موجود در بازار و نقص آنها، شناسایی نقاط قوت در مقایسه با رقبا و حفظ آن ها، قیمت گذاری مناسب و استفاده از فناوری های جدید.  بسیارخوب 🗌 خوب 🗌 متوسط 🗌 ضعیف 🗌 بسیارضعیف 🗌 عدم موفقیت 🗌 |
| امتیاز نهایی: |
| **5- ثبت Patent داخلی و خارجی**  باتوجه به پرسش نامه خودارزیابی واحد و مشاهدات انجام شده، عناوین اختراعات ثبت شده واحد را در طول دوره ارزیابی بیان کنید.  الف- داخلی 🗌 خارجی 🗌  ب- داخلی 🗌 خارجی 🗌  ج- داخلی 🗌 خارجی 🗌  🗌 این معیار برای واحد فناوری مورد ارزیابی مصداق ندارد. |
| امتیاز نهایی: |
| **6- ارائه مقاله در مجلات و کنفرانس ها**  با توجه به پرسش نامه خودارزیابی واحد و مشاهدات انجام شده(عناوین مقالات ذکر شود)  الف-  ب-  ج- |
| امتیاز نهایی: |
| **ج- محور فعالیت های اقتصادی و تجاری سازی دستاوردها** |
| **1- حجم قراردادهای پژوهشی و فناوری**  با توجه به پرسش نامه خودارزیابی واحد و مشاهدات انجام شده(مبلغ قراردادها(C) به میلیون ریال ذکر شود)  C≥600 🗌 600>C≥400 🗌 400>C≥200 🗌 200>C≥50 🗌 50>C 🗌 وجود ندارد🗌 |
| امتیاز نهایی: |
| **2- گردش مالی منتهی به سال مالی گذشته**  با توجه به پرسش نامه خودارزیابی واحد و مشاهدات انجام شده(گردش مالی مطابق با اظهارنامه دارایی(D) به میلیون ریال ذکر شود)  D≥950 🗌 950>D≥600 🗌 600>D≥200 🗌 200>D≥50 🗌 50>D 🗌 وجود ندارد🗌 |
| امتیاز نهایی: |
| **3- تعیین اندازه بازار و سهم آن، حجم فروش احتمالی و تنوع مشتریان**  با توجه به عواملی نظیر تعیین حجم فروش سالانه، انتخاب محل عرضه محصول، تنوع مشتریان و جذب مشتریان جدید.  بسیارخوب 🗌 خوب 🗌 متوسط 🗌 ضعیف 🗌 بسیارضعیف 🗌 وجود ندارد🗌 |
| امتیاز نهایی: |
| **4- روش های تبلیغ و معرفی واحد**  واحد به منظور معرفی خود و محصولات، کدام روش تبلیغی را به کار می گیرد؟  وب سایت 🗌 کاتالوگ و بروشور 🗌 کارت ویزیت 🗌 شرکت در نمایشگاه 🗌 سایر(ذکر شود) 🗌 وجود ندارد🗌 |
| امتیاز نهایی: |
| **5- تجزیه و تحلیل موثر رقبا شامل عملکرد، سهم بازار و....**  با توجه به فعالیت های انجام شده توسط واحد به منظور شناسایی کامل رقبا و سهم بازار آن ها به تفکیک منطقه، شناسایی محصولات رقبا و دلیل موفقیت آن ها در بخش های مختلف و داشتن برنامه برای رقابت.  بسیارخوب 🗌 خوب 🗌 متوسط 🗌 ضعیف 🗌 بسیارضعیف 🗌 وجود ندارد🗌  واحد در این زمینه رقیبی ندارد 🗌 |
| امتیاز نهایی: |
| **6- قیمت گذاری دانش فنی**  با توجه به فعالیت های انجام شده توسط واحد به منظور شناسایی قیمت محصولات رقبا در بازار، محاسبه قیمت تمام­شده محصول، محاسبه هزینه توزیع و فروش و تعیین قیمت با درنظر گرفتن سود واسطه.  بسیارخوب 🗌 خوب 🗌 متوسط 🗌 ضعیف 🗌 بسیارضعیف 🗌 وجود ندارد🗌 |
| امتیاز نهایی: |
| **7- وجود دفاتر حسابداری و گزارشات مالی**  با توجه به عواملی نظیر وجود دفتر روزنامه، دفتر کل، ترازنامه، صورت سود و زیان، صورت جریان نقدی، اظهارنامه مالیاتی و حسابرسی.  بسیارخوب 🗌 خوب 🗌 متوسط 🗌 ضعیف 🗌 بسیارضعیف 🗌 وجود ندارد🗌 |
| امتیاز نهایی: |
| **د- محور برنامه ریزی و مدیریت منابع انسانی** |
| **1- وجود ساختار سازمانی مدون و به روز رسانی آن**  با توجه به عواملی نظیر وجود نمودار سازمانی، تدوین شرح وظایف و استفاده از ابزارهای مدیریت:  بسیارخوب 🗌 خوب 🗌 متوسط 🗌 ضعیف 🗌 بسیارضعیف 🗌 وجود ندارد🗌 |
| امتیاز نهایی: |
| **2- وجود برنامه های استراتژیک و برنامه های مدون عملیاتی و به روز رسانی آن**  با توجه به عواملی نظیر وجود چشم انداز، استراتژی و برنامه های توسعه و به روز رسانی آن ها:  بسیارخوب 🗌 خوب 🗌 متوسط 🗌 ضعیف 🗌 بسیارضعیف 🗌 وجود ندارد🗌 |
| امتیاز نهایی: |
| **3- نیروهای متخصص تمام وقت واحد فناوری**  با توجه به پرسش نامه خودارزیابی واحد و مشاهدات انجام شده ترکیب نیروی انسانی تمام وقت واحد را بیان کنید.  دکتری:............. نفر کارشناسی ارشد:............... نفر کارشناسی:................ نفر کاردانی:................... نفر  دیپلم یا کمتر:................. نفر |
| امتیاز نهایی: |
| **4- نیروهای متخصص پاره وقت واحد فناوری**  با توجه به پرسش نامه خودارزیابی واحد و مشاهدات انجام شده ترکیب نیروی انسانی پاره وقت واحد را بیان کنید.  دکتری:............. نفر کارشناسی ارشد:............... نفر کارشناسی:................ نفر کاردانی:................... نفر  دیپلم یا کمتر:.................نفر |
| امتیاز نهایی: |
| **5- تخصص و تجربه تیم اصلی واحد**  باتوجه به ترکیب نیروی انسانی از نظر علم، تخصص و تجربه تیم کاری.  بسیارخوب 🗌 خوب 🗌 متوسط 🗌 ضعیف 🗌 بسیارضعیف 🗌 وجود ندارد🗌 |
| امتیاز نهایی: |
| **6- میزان تلاش و زمان صرف شده تیم اصلی واحد**  میزان نفر- ساعت صرف شده در ماه توسط تیم اصلی واحد(A) را در طول دوره ارزیابی بیان کنید.  A≥200 🗌 200>A≥150 🗌 150>A≥100 🗌 100>A≥60 🗌 60>A 🗌 عدم تلاش 🗌 |
| امتیاز نهایی: |
| **7- شرکت در دوره های آموزشی و استفاده از مشاوره های تخصصی(مالی،حقوقی و بازرگانی)**  با توجه به پرسش نامه خودارزیابی واحد و مشاهدات انجام شده  بسیارخوب 🗌 خوب 🗌 متوسط 🗌 ضعیف 🗌 بسیارضعیف 🗌 عدم استفاده 🗌 |
| امتیاز نهایی: |
| **8- رعایت قوانین کار، بیمه و...**  با توجه به پرسش نامه خودارزیابی واحد و مشاهدات انجام شده در خصوص منعقد نمودن قرارداد مدون با کارکنان و بیمه نمودن آن ها.  بسیارخوب 🗌 خوب 🗌 متوسط 🗌 ضعیف 🗌 بسیارضعیف 🗌 عدم رعایت قوانین 🗌 |
| امتیاز نهایی: |
| **9- وجود فرد کلیدی و تعریف شفاف نقش آن در واحد**  با توجه به مشاهدات انجام شده.  بسیارخوب 🗌 خوب 🗌 متوسط 🗌 ضعیف 🗌 بسیارضعیف 🗌 وجود ندارد🗌 |
| امتیاز نهایی: |

امضاء ارزیاب: